

Nachhaltige Impulse für eine offene Gesellschaft BMW Group Award für Interkulturelles Lernen

Ausschreibung 2007

Die AWR möchte auf die folgende Ausschreibung 2007 der BMW Group hinweisen:

Die BMW Group sucht Menschen, die interkulturelle Impulse für eine offene Gesellschaft setzen! Mit der **Ausschreibung 2007** fördert die BMW Group im Rahmen ihres nachhaltigen Engagements zum elften Mal Einzelpersonen und Institutionen, die Initiativen für interkulturelle Lernprozesse in konkreten Projekten planen und umsetzen – ob im schulischen und außerschulischen Bereich, ob in der Musik oder im Sport, ob in Nachbarschaftsprojekten oder auch Elterninitiativen. Vielleicht kennen auch Sie Menschen oder Gruppen, die sich erfolgreich für ein friedliches Miteinander unterschiedlicher Kulturen einsetzen?

Die Basis für den BMW Group Award für Interkulturelles Lernen bildet das LIFE-Konzept, das in Zusammenarbeit mit dem Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung entwickelt und seither kontinuierlich von Pädagoginnen und Pädagogen ergänzt wurde. Das LIFE-Konzept dient allen Bewerbern für die Kategorien **Theorie** und **Praxis** als Orientierung. Über weitere inhaltliche und formale Anforderungen können Sie sich unter www.bmwgroup.com/award-life ausführlich informieren.

Einsendeschluss ist der **15. Oktober 2007**.