

# INHALT

## AUFSÄTZE

Harald Zschiedrich, Silvia Scheunemann	Interkulturelle Kompetenz – Voraussetzung für ein erfolgreiches Agieren deutscher Unternehmen im russischen Markt. . . . .	1
Karin Bachmann	Wirtschaftsmediation: Ungarn setzt Impulse in der Region . . . . .	32
Marec Béla Steffens	Global Competitiveness: a Local (and Personal) Perspective . . . . .	38
Liliane Jodkowski	Deutsch-Polnische Zusammenarbeit mit besonderer Berücksichtigung ausländischer Investitionen und Sonderwirtschaftszonen . . . . .	53
Andreas Bielig	Der Schutz geistiger Eigentumsrechte polnischer Unternehmen in Deutschland. Ein empirischer Vergleich mit dem polnischen Schutzsystem . . .	62
Marek Szczepański	Das Agenturdilemma am Beispiel der Arbeitnehmer-Rentenprogramme in Polen . . . . .	80
Diana Cibulskienė	The Estimation of IPO's Efficiency on NASDAQ OMX Baltic Stock Exchange . . . . .	90

## BUCHBESPRECHUNGEN

Angela Harre	<i>Wege in die Moderne. Entwicklungsstrategien rumänischer Ökonomen im 19. und 20. Jahrhundert.</i> (Bespr. von Z. Wilkiewicz) . . . . .	111
Bertelsmann Stiftung	<i>Transformation Index 2010. Politische Gestaltung im internationalen Vergleich</i> (Bespr. von F.-L. Altmann) . . . . .	113
Neue Bücher . . . . .		115
Contents . . . . .		116
Impressum . . . . .		117